



10, RUE ARCHINARD 26400 CREST | TÉL. 09 70 20 31 00 | TÉLÉCOPIE 09 59 95 07 37
COURRIEL MOUVEMENT@TERREDELIENS.ORG | SITE WWW.TERREDELIENS.ORG
TERRE DE LIENS, ASSOCIATION LOI 1901 | SIRET 480 509 645 00028 | APE 9499Z

	Association Terre de liens
À L'ATTENTION DE	10 rue Archinard 26400 Crest
OBJET	Coordinateur-(trice) communication et collecte de fonds

Fiche de poste

Coordinateur-(trice) communication et collecte de fonds

CONTEXTE

Le mouvement Terre de Liens connaît un développement organisationnel rapide et un succès de plus en plus important auprès des médias et du grand public. Il a conduit depuis 3 mois un diagnostic partagé sur l'organisation de sa fonction communication. Cette réflexion débouche sur la mise en place d'une cellule communication avec le plus tôt possible, le recrutement d'un responsable, coordinateur de la communication du mouvement, l'ouverture de deux offres¹ de stage et la création ou la refonte de plusieurs outils de communication (site internet, mise en place d'un CRM). La cellule communication sera au minimum composée du coordinateur avec 1 ou 2 chargés de mission.

RATTACHEMENT AU SEIN DE L'ORGANISATION ET PERIMETRE DU POSTE

Le coordinateur communication et collecte de fonds est rattaché au directeur de l'association nationale. Il travaillera en étroite collaboration avec les 3 directeurs actuels (association, Foncière, Fonds), l'animatrice de réseau, les équipes de la Foncière, du Fonds et l'équipe de salariés des antennes et associations régionales.

Il rend compte de la stratégie de communication (issue des orientations politiques et stratégiques du mouvement) et de ses résultats aux instances de gouvernances (CA et bureau de l'association nationale notamment).

Il s'appuie sur une équipe temporaire de deux stagiaires communication qui seront éventuellement pérennisés selon l'évaluation de la situation et la présentation du projet aux instances de gouvernances (besoins, objectifs stratégiques, marge de manœuvre et modalités de financements).

¹* Stage Communication et relations extérieures, stage Communication éditoriale et site internet



10, RUE ARCHINARD 26400 CREST | TÉL. 09 70 20 31 00 | TÉLÉCOPIE 09 59 95 07 37
COURRIEL MOUVEMENT@TERREDELIENS.ORG | SITE WWW.TERREDELIENS.ORG
TERRE DE LIENS, ASSOCIATION LOI 1901 | SIRET 480 509 645 00028 | APE 9499Z

Il est soutenu dans sa mission par des ressources « bénévoles » au sein du mouvement : la commission communication composé de bénévoles et des référents communication en région .

MISSIONS PRINCIPALES

1/ Communication externe

Conduire et animer la réflexion sur une stratégie de communication externe partagée et portée par toutes les composantes du mouvement. Proposer, mettre en œuvre un plan d'actions détaillé et les outils adéquats en articulant la communication au niveau national et local.

2/ Collecte de fonds et politique d'adhésion

Contribuer au développement de la collecte de fonds (épargne/don) **et d'adhésions** avec les associations, la Foncière et le Fonds, en lien avec cette stratégie de communication (Diversification des publics et des sources de financements, proposition des supports et des approches, etc).

3/ Communication interne

En collaboration avec l'animateur réseau et vie associative, **concevoir et mettre en place les outils de communication interne** permettant le renforcement de la culture commune, la co-construction, le partage et l'appropriation du projet par chacun(e).

4/ Appui animateurs régionaux

Le coordinateur a par ailleurs une fonction de support sur le métier de la communication auprès du mouvement, notamment l'équipe des animateurs régionaux.

5/ Animation équipe communication

Il a aussi pour mission de dimensionner l'équipe communication nationale et de trouver le bon équilibre entre ressources internes et prestations externes pour répondre aux besoins et assurer les missions détaillées ci-après.

MISSIONS DETAILLEES

Définition de la stratégie de communication globale du mouvement

- Faciliter l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication et de collecte respectant la charte de Terre de Liens et inspirée des orientations stratégiques du mouvement.
- Accompagner la Foncière et le Fonds dans le cadre de leur réflexion stratégique en matière de communication, être force de proposition dans l'articulation de messages.
- Proposer un plan d'action, une stratégie médias, éditoriale et visuelle pour le mouvement (adaptation des messages par rapports aux publics, choix des canaux d'information et de l'éditorial...).



10, RUE ARCHINARD 26400 CREST | TÉL. 09 70 20 31 00 | TÉLÉCOPIE 09 59 95 07 37
COURRIEL MOUVEMENT@TERREDELIENS.ORG | SITE WWW.TERREDELIENS.ORG
TERRE DE LIENS, ASSOCIATION LOI 1901 | SIRET 480 509 645 00028 | APE 9499Z

- Elaborer , faire valider et planifier le budget annuel de la communication au niveau national.
- Organiser une veille sur la communication des acteurs institutionnels et associatifs sur les questions de foncier agricole en lien avec le développement de Terre de Liens.

Coordination/animation de la communication et de la collecte

- Proposer et mettre en œuvre les déclinaisons du plan de communication sous ses différents aspects : communication interne, externe (relations publiques, presses...), institutionnel, web, campagnes de fidélisation, sensibilisation et collecte...
- Proposer et mettre en œuvre une stratégie événementielle et de relations publiques, coordonner et participer à, la représentation du mouvement au niveau national.
- Rechercher et proposer des moyens, réseaux, partenariats ou actions permettant d'assurer la visibilité du mouvement.
- Superviser la création et la production des supports destinés aux différents publics internes et externes du mouvement (lettre d'infos, brochures, kits, affiches...).
- Mettre en œuvre et gérer les outils techniques au service de la communication du mouvement (sites internet, intranet, base de données, etc).
- Veiller à la cohérence de l'image du mouvement sur l'ensemble des déclinaisons de la communication, des supports imprimés et web ou des événements.
- Appuyer les régions dans leurs missions de communication au niveau local
- Appuyer le développement du bénévolat et le dispositif « ambassadeurs »
- Gérer les relations avec les journalistes et assurer la veille sur les retombées dans la presse

Pilotage et gestion de la communication

- Animer et encadrer l'équipe de chargés de communication.
- Favoriser le développement et le partage des compétences au sein de l'équipe et du mouvement (compétences bénévoles/salariés)
- Travailler en étroite collaboration avec la commission communication du mouvement et les référents communication régionaux
- Evaluer les actions de communication (impact/notoriété) et proposer les arbitrages nécessaires (investissement sur de nouveaux moyens...)
- Suivre les écarts par rapport au budget prévisionnel fixé en début d'année et assurer un reporting au mouvement.

PROFIL

Formation supérieure en communication, profil confirmé ayant exercé des responsabilités dans le domaine de la communication pendant au moins 7 ans.

La connaissance des enjeux de développement rural, de l'agriculture paysanne et biologique et du monde associatif est un plus.

COMPETENCES TECHNIQUES

- Aptitude à représenter la fonction communication au sein du mouvement
- Aptitude au pilotage d'activités et à la définition d'une stratégie à moyen et long



10, RUE ARCHINARD 26400 CREST | TÉL. 09 70 20 31 00 | TÉLÉCOPIE 09 59 95 07 37
COURRIEL MOUVEMENT@TERREDELIENS.ORG | SITE WWW.TERREDELIENS.ORG
TERRE DE LIENS, ASSOCIATION LOI 1901 | SIRET 480 509 645 00028 | APE 9499Z

terme.

- Capacité à travailler en équipe (au-delà des « structures »), à nouer des relations et des partenariats en interne comme en externe au mouvement
- Maîtrise des différents aspects de la communication (institutionnel, externe, interne, RP...)
- Bonne culture en matière de communication numérique et de collecte de fonds
- Expérience de l'encadrement d'équipe
- Aisance rédactionnelle et orale
- Bonne connaissance de la gestion des prestataires en communication
- Bonne connaissance du fonctionnement associatif

QUALITES HUMAINES

- Écoute et disponibilité, au service des publics internes et externes
- Enthousiasme et sens du relationnel
- Créativité afin de susciter l'innovation en matière de communication
- Organisation et rigueur dans la gestion des priorités et des projets
- Mobilité, déplacements fréquents

CONDITIONS D'ENGAGEMENT

Date de prise de fonction souhaitée : au plus tard le 1//09/10

Lieu de travail : Crest (26) ou/et Paris, à discuter

Rémunération : à partir de 2800€ brut ETP , à discuter en cohérence avec la grille de salaire du Mouvement

Durée et type de contrat : CDI avec période d'essai renouvelable

envoyer les candidatures, par mail , avant le 15 juin à

- Xavier Robert (x.robert@terredeliens.org) , tel : 09 70 20 31 07

et

- Jérôme Deconinck (jerome.deco@terredeliens.org) , tel : 09 70 20 31 05