

La Nef recherche un(e) Chargé(e) de communication en CDI

Vous êtes sensible aux valeurs de solidarité et de transparence, portées par la Nef : alors rejoignez le mouvement de la finance éthique !

Depuis 1988, notre coopérative bancaire réunit professionnels et particuliers pour construire une société plus juste et durable. Nous défendons une finance saine et transparente et assumons des engagements forts :

- le financement exclusif de projets ayant un impact écologique, social ou culturel; la Nef est ainsi l'établissement financier français qui émet le moins de carbone, par euro investi;
- le choix du modèle coopératif : à la Nef pas d'actionnaires, uniquement des sociétaires !
- une transparence totale : nous sommes le seul établissement bancaire à publier la liste exhaustive de nos financements;
- l'argent en circuit court : nous n'avons pas d'activité sur les marchés financiers et nous finançons uniquement l'économie réelle.

En tant qu'établissement de crédit spécialisé, la Nef est agréée par la Banque de France et contrôlée par l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution). Nous sommes agréés Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS).

La Nef, c'est aujourd'hui 100 collaborateurs répartis sur 3 sites, Vaulx-en-Velin (siège), Paris et Nantes, 70 000 clients, 41 000 sociétaires et plus de 6 000 projets à impact positif financés.

Nous recherchons aujourd'hui **un(e) Chargé (e) de communication en CDI**.

Vos missions

Sous la responsabilité de la Responsable Communication et Vie coopérative, au sein du Pôle Impulsion composé du Marketing, des Partenariats et relations institutionnelles, et de la Finance participative, vos missions principales seront :

- **Participer à la construction et au déploiement du plan de communication** en assurant la position de Référent communication digitale
- **Participer à l'élaboration, au pilotage et au déploiement de campagnes multicanales** (marketing direct, webmarketing, réseaux sociaux, influence, relations media, etc...), construction de messages de communication
- **Production de contenus** : articles, pages du site, présentations commerciales, dossiers et communiqués de presse...
- **Piloter et/ou contribuer à des projets transverses** impliquant le service Communication mais aussi Marketing / SI/ Vie coopérative/ commercial

- **Piloter la mise à jour et optimisation du site lanef.com + participer à l'évolution de nos plateformes web** et leur mise à jour : choix des plateformes, optimisation des contenus, de l'expérience utilisateur, du référencement
- **Piloter l'outil et le planning des envois d'e-mailing** et la gestion de la base de données e-mailing
- **Participer à l'élaboration de la stratégie de contenu et accompagner le/la community manager** dans l'animation des réseaux sociaux, la production et diffusion des newsletters
- **Création et production graphique** (web et print)
- **Mise en place d'outils de suivi et reporting**
- **Veille concurrentielle et partenariale**
- **Évènementiel** : organisation et participations à des événements, salons, festivals

Ces missions pourront être effectuées en lien avec des prestataires (agences de communication, vidéastes, photographes, graphistes etc...) et/ou avec le soutien d'un(e) chargé(e) de communication en alternance

Profil recherché

- Formation Bac +4/5 communication, marketing, école de commerce
- 3 ans minimum d'expérience professionnelle à des fonctions similaires
- Très bonne maîtrise des outils CMS (wordpress) et emailing (sendinblue, mailchimp, etc..)
- Maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Photoshop) et de logiciel(s) de montage vidéo
- Qualités rédactionnelles
- Qualités relationnelles, goût pour le travail en équipe
- Rigueur et organisation
- Curiosité, dynamisme et esprit d'initiative
- Sensibilité aux enjeux de la transition écologique et sociale et connaissance du secteur de l'économie sociale et solidaire
- Intérêt pour le secteur financier et le rôle qu'il peut jouer dans la transition écologique et sociale

Dans le cadre de notre politique diversité, nous étudions à compétences égales, toutes candidatures, dont celles de personnes en situation de handicap.

Avantages

Tickets restaurants, mutuelle familiale – prévoyance, 1% logement, crèche d'entreprise, prise en charge des abonnements de transports en commun à hauteur de 50% avec un tarif préférentiel dans le cadre du plan de déplacement entreprise (PDE) au siège, forfait mobilité durable, environnement de travail agréable (salle de repos, cours de sport ou yoga, réfectoire collectif...), télétravail envisageable, parcours d'intégration nouvel arrivant, à deux pas du métro, tram et bus...

Le poste est basé au siège social à Vaulx-en-Velin la Soie (69).

Autres informations

Type de contrat : CDI

Rythme de travail : 35 heures annualisées soit 39h hebdomadaires avec RTT

Statut : Technicien, Convention collective des sociétés financières (ASF)

Salaire brut annuel : entre 27 et 30 k€ selon grille salariale de la Nef (Salaire de base 2100€ + valorisation Expériences + valorisation Diplômes)

Intégration : Dès que possible

→ **Merci d'adresser lettre de motivation et CV (réf. 202205i) à cv@lanef.com au plus tard le 01/05/2022**