

## La Nef recherche un(e) Chargé(e) de Webmarketing - CDI - Lyon - H/F



**La Nef, la seule coopérative bancaire éthique et innovante.**

*“Bancaire et éthique dans la même phrase, du jamais vu” et pourtant...*

Depuis 1988, nous finançons exclusivement des projets à impacts positifs, en toute transparence et sans activité spéculative. On est même le seul établissement bancaire en France à publier, chaque année, la [liste complète de nos financements](#). Plus de 6 000 projets que vous connaissez certainement ont ainsi été financés : Biocoop, Veja, Loom, Ethiquable, Cyclable,...

 → [Découvrez les projets financés près de chez vous](#)

 → [Regardez les témoignages de nos clients emprunteurs](#)

Aujourd'hui, nous sommes 120 salariés. Notre communauté de 80 000 clients et 42 000 sociétaires s'agrandit chaque jour un peu plus... et nous avons l'ambition de devenir la première banque éthique indépendante en France.

**Alors rejoignez-nous !**

*“Choisissez une entreprise où votre contribution aura du sens”*

## Vos missions

Rattaché(e) au Directeur marketing, vous assurerez les principales missions suivantes :

- Définir la stratégie **SEO** et piloter son contenu.
- Définir la stratégie **FAQ** et en assurer la gestion et l'évolution.
- Pilotage marketing des **canaux de souscription en ligne** : analyse de la performance, propositions d'évolution.
- Piloter le programme d'**affiliation** de la Nef.
- Piloter le programme de parrainage de la Nef ("**Coopinage**").
- Diriger les campagnes Adwords (**SEA**) pour répondre aux besoins spécifiques en fonction des périodes de l'année.
- Piloter la stratégie de **netlinking**
- Optimiser le contenu éditorial de l'ensemble des sites de la Nef.
- Assurer la gestion et l'envoi des e-mailing promotionnels et réglementaire via **Sendinblue**
- Rédiger des articles de **blog** pour enrichir le contenu éditorial des sites.
- Définir une stratégie sur les **avis clients** (Trustpilot & Avis vérifiés) ; analyser et répondre aux avis clients.
- Mettre en place et piloter des outils de **Marketing Automation**.
- Pilotage des outils d'analyse de **trafic & conversion** (Piwikpro).
- Analyser les retombées des actions webmarketing conduites : coût par clic, trafic, comportement, vente et suivre les **indicateurs clés de performance** (KPI) pour évaluer l'efficacité des campagnes et apporter des améliorations en fonction des résultats obtenus.
- Collaborer étroitement avec les équipes de l'entreprise, notamment l'animateur marketing et commercial, le service communication, et la direction commerciale.

## Profil recherché

- Formation Bac +5 communication, marketing, école de commerce
- 1 an d'expérience professionnelle dans une fonction similaire
- Bonne maîtrise des outils : Google Search Console/Trends/Ads/Analytics, Piwikpro, Sendinblue
- Une bonne connaissance des outils de webmarketing, du SEO/SEM/SEA
- De solides compétences en analyse de données, manipulation, interprétation de données chiffrées et mesure des performances
- Une forte rigueur, une grande capacité d'analyse et de synthèse
- Une aisance relationnelle permettant de travailler dans une logique de collaboration avec différentes équipes et interlocuteurs aux expertises variées
- Une force de proposition au service de l'amélioration des stratégies de webmarketing de l'organisation
- Qualités rédactionnelles
- Autonomie et sens des responsabilités
- Curiosité, créativité, dynamisme et esprit d'initiative
- Sensibilité aux enjeux de la transition écologique et sociale et connaissance du secteur de l'économie sociale et solidaire
- Intérêt pour le secteur financier et le rôle qu'il peut jouer dans la transition écologique et sociale

## Comment joindre l'utile à l'agréable

- **22,5 jours de repos** en plus des 5 semaines de congés payés.
- **2 jours de télétravail** par semaine sont envisageables.
- **Facile de venir à la Nef !** métro, tram, bus, voies cyclables et parking vélo (et voiture) sont au pied de l'immeuble.
- **Carte Titres restaurant.**
- Abonnement(s) de transport pris en charge à **50%** ou indemnité mobilité durable jusqu'à 300€/an.
- Pour les nouveaux parents, nous avons des **places de crèche** réservées à nos salarié(e)s.
- Vous pouvez profiter de la **mutuelle familiale**, de la prévoyance, de l'aide **1% logement** et de l'épargne salariale (PEE, PERCOL), de nombreux avantages proposés par le CSE...
- Un **groupe animation** de salariés volontaires organise régulièrement des moments conviviaux et engagés : café lecture, concours de cartes postales, raclettes géantes, concours "le plus beau bureau de Noël", ateliers boutures et rempotage, Gratiféria, soirées jeux de société... et apéros !
- Les plus énergiques peuvent s'inscrire aux **activités sportives** proposées dans la salle de sport de l'immeuble entre 12h à 14h : Yoga, Pilate, CardioBox et groupe de running occasionnel.
- Vous travaillerez dans un bâtiment à énergie positive dans lequel les salariés peuvent prendre l'air sur les terrasses aménagées (avec vue sur le Mont Blanc !), prendre vos pauses cafés/thés et déjeuners dans une salle dédiée avec terrasse.

## Autres informations

**Type de contrat :** CDI

**Lieu de travail :** Vaulx-en-Velin ( Siège social )

**Rythme de travail :** 35 heures annualisées soit 39h hebdomadaires avec RTT

**Statut :** Technicien, coef. 295, convention collective des sociétés financières (ASF)

**Salaire brut annuel :** selon grille salariale de la Nef (salaire de base + points de valorisation diplômes et expérience).

**Intégration :** dès que possible

**Dans le cadre de notre politique diversité, nous étudions à compétences égales, toutes candidatures, dont celles de personnes en situation de handicap.**

**Merci de nous adresser un CV + lettre de motivation  
au plus tard le 23/01/2024 à l'adresse suivante: [cv@lanef.com](mailto:cv@lanef.com)**

( Indiquez dans l'objet de mail: CDI - Webmarketing + Nom et Prénom )