

La Nef recherche un(e) Chargé(e) d'innovation marketing - CDI - Lyon - H/F



La Nef, la seule coopérative bancaire éthique et innovante.

“Bancaire et éthique dans la même phrase, du jamais vu” et pourtant...

Depuis 1988, nous finançons exclusivement des projets à impacts positifs, en toute transparence et sans activité spéculative. On est même le seul établissement bancaire en France à publier, chaque année, la [liste complète de nos financements](#). Plus de 6 000 projets que vous connaissez certainement ont ainsi été financés : Biocoop, Veja, Loom, Ethiquable, Cyclable,...

 → [Découvrez les projets financés près de chez vous](#)

 → [Regardez les témoignages de nos clients emprunteurs](#)

Aujourd'hui, nous sommes 120 salariés. Notre communauté de 80 000 clients et 42 000 sociétaires s'agrandit chaque jour un peu plus... et nous avons l'ambition de devenir la première banque éthique indépendante en France.

Alors rejoignez-nous !

“Choisissez une entreprise où votre contribution aura du sens”

Vos missions

Rattaché(e) au Directeur marketing, vous assurerez les principales missions suivantes :

- Participer à la construction du Plan Marketing Stratégique et contribuer à alimenter les Plans d'actions commerciales.
- Concevoir, développer et améliorer la gamme de produits et services de la Nef en déclinaison du PMS.
- Définir un marketing mix pour chacun des produits de la gamme de la Nef.
- Développer des produits et services répondant aux besoins non satisfaits dans les domaines de l'écologie de l'ESS ou de la culture.
- Coordonner les services intervenant dans la conception des produits, tels que le juridique, la conformité et l'AMOA projets.
- Évaluer l'efficacité des offres et positionner la Nef sur de nouveaux secteurs/offres.
- Proposer des évolutions de la gamme de produits en fonction des retours clients et des résultats obtenus.
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle pour maintenir la compétitivité et l'innovation de la Nef.
- Veiller au respect des normes et méthodes en vigueur et contribuer à la constitution de la documentation client en lien avec les services juridique et conformité.
- Réaliser des études de faisabilité technique et économique ainsi que des études de marché pour le déploiement des nouvelles offres.

Profil recherché

- Formation Bac +5, marketing, économie et gestion, école de commerce
- 1 an d'expérience professionnelle à des fonctions similaires
- Bonne maîtrise des méthodes du marketing opérationnel (SWOT, marketing mix, BP)
- De solides compétences en gestion de projets
- Une forte rigueur, une grande capacité d'analyse et de synthèse
- Apte à travailler de manière collaborative avec des équipes multidisciplinaires, y compris les équipes juridiques, techniques, et conformité.
- Une force de proposition au service de l'amélioration des stratégies de marketing de l'organisation.
- Une créativité significative, curiosité, dynamisme et esprit d'initiative
- Sensibilité aux enjeux de la transition écologique et sociale et connaissance du secteur de l'économie sociale et solidaire
- Intérêt pour le secteur financier et le rôle qu'il peut jouer dans la transition écologique et sociale

Comment joindre l'utile à l'agréable

- **22,5 jours de repos** en plus des 5 semaines de congés payés.
- **2 jours de télétravail** par semaine sont envisageables.
- **Facile de venir à la Nef !** métro, tram, bus, voies cyclables et parking vélo (et voiture) sont au pied de l'immeuble.
- **Carte Titres restaurant.**
- Abonnement(s) de transport pris en charge à **50%** ou indemnité mobilité durable jusqu'à 300€/an.
- Pour les nouveaux parents, nous avons des **places de crèche** réservées à nos salarié(e)s.
- Vous pouvez profiter de la **mutuelle familiale**, de la prévoyance, de l'aide **1% logement** et de l'épargne salariale (PEE, PERCOL), de nombreux avantages proposés par le CSE...
- Un **groupe animation** de salariés volontaires organise régulièrement des moments conviviaux et engagés : café lecture, concours de cartes postales, raclettes géantes, concours "le plus beau bureau de Noël", ateliers boutures et rempotage, Gratiféria, soirées jeux de société... et apéros !
- Les plus énergiques peuvent s'inscrire aux **activités sportives** proposées dans la salle de sport de l'immeuble entre 12h à 14h : Yoga, Pilate, CardioBox et groupe de running occasionnel.
- Vous travaillerez dans un bâtiment à énergie positive dans lequel les salariés peuvent prendre l'air sur les terrasses aménagées (avec vue sur le Mont Blanc !), prendre vos pauses cafés/thés et déjeuners dans une salle dédiée avec terrasse.

Autres informations

Type de contrat : CDI

Lieu de travail : Vaulx-en-Velin (Siège social)

Rythme de travail : 35 heures annualisées soit 39h hebdomadaires avec RTT

Statut : Cadre, coef. 360, convention collective des sociétés financières (ASF)

Salaire brut annuel : selon grille salariale de la Nef (salaire de base + points de valorisation diplômes et expérience).

Intégration : dès que possible

Dans le cadre de notre politique diversité, nous étudions à compétences égales, toutes candidatures, dont celles de personnes en situation de handicap.

**Merci de nous adresser un CV + lettre de motivation
au plus tard le 23/01/2024 à l'adresse suivante: cv@lanef.com
(Indiquez dans l'objet de mail: CDI - Innovation marketing + Nom et Prénom)**